

AFFISSO ALL'ALBO PRETORIO

DAL ... 21.06.1996 ...

AL ... 06.07.1996 ...

COMUNE DI BONATE SOTTO



250
IL MESSO COMUNALE
(BRUNO REALE)

Bruno Reale

Provincia di BERGAMO

**REGOLAMENTO COMUNALE
PER LA DISCIPLINA DELLA
PUBBLICITÀ E DELLE AFFISSIONI
E PER L'APPLICAZIONE
DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ
E DEL DIRITTO
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507

ALLEGATO B) ALLA DELIBERAZIONE DI C.C. NR. 38 DEL 17.05.1996

IL SEGRETARIO CAPO
dr. Guglielmo Busollini

Guglielmo Busollini



IL SINDACO
rag. Nicola Sangalli

Nicola Sangalli

A cura di

FIRENZO NARDUCCI

INDICE SISTEMATICO

Titolo I

DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ E DELLE AFFISSIONI

CAPO I

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 - Oggetto del regolamento.....	3
Art. 2 - Ambito territoriale di applicazione	3
Art. 3 - Gestione del servizio.....	4
Art. 4 - Funzionario responsabile.....	4
Art. 5 - Entrata in vigore del regolamento - disciplina transitoria.....	5

CAPO II

DISCIPLINA DELLA PUBBLICITÀ

Art. 6 - Disciplina generale	6
Art. 7 - Divieti di installazione ed effettuazione di pubblicità .	7
Art. 8 - Condizioni e limitazioni per la pubblicità lungo le strade	8
Art. 9 - Tipologia dei mezzi pubblicitari	9
Art. 10 - Caratteristiche e modalità di installazione e manutenzione	10
Art. 11 - Autorizzazioni	11
Art. 12 - Obblighi del titolare dell'autorizzazione	13

CAPO III

IL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Art. 13 - Criteri generali.....	14
Art. 14 - La pubblicità esterna.....	15
Art. 15 - Gli impianti per le pubbliche affissioni	16

Titolo II
DISCIPLINA DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ,
DEL SERVIZIO E DEL DIRITTO
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

CAPO I
DISCIPLINA GENERALE

Art. 16 - Applicazione dell'imposta e del diritto	23
Art. 17 - Classificazione del Comune.....	23
Art. 18 - La deliberazione delle tariffe.....	24
Art. 18/bis - Categoria delle località.....	24 bis
Art. 18/ - Stagione turistica - maggiorazione delle tariffe	24 ter

CAPO II
IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ - DISCIPLINA

Art. 19 - Presupposto dell'imposta.....	25
Art. 20 - Soggetto passivo.....	25
Art. 21 - Modalità di applicazione dell'imposta.....	26
Art. 22 - Dichiarazione.....	27
Art. 23 - Rettifica ed accertamento d'ufficio.....	28
Art. 24 - Pagamento dell'imposta e del diritto	29

CAPO III
IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ - TARIFFE

Art. 25 - Tariffe	31
Art. 26 - Pubblicità ordinaria.....	31
Art. 27 - Pubblicità ordinaria con veicoli	32
Art. 28 - Pubblicità con veicoli dell'impresa	33
Art. 29 - Pubblicità con pannelli luminosi	33
Art. 30 - Pubblicità con proiezioni	34
Art. 31 - Pubblicità varia	34
Art. 32 - Imposta sulla pubblicità - riduzioni.....	35
Art. 33 - Imposta sulla pubblicità - esenzioni	36

CAPO IV
IL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Art. 34 - Finalità.....	38
Art. 35 - Affissioni - prenotazioni - registro cronologico	39
Art. 36 - Criteri e modalità per l'espletamento del servizio.....	40

CAPO V
DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE

Art. 37 - Tariffe - applicazione e misura	43
Art. 38 - Tariffa - riduzioni	44
Art. 39 - Diritto - esenzioni	44

Titolo III
DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE

CAPO I
SANZIONI

Art. 40 - Sanzioni tributarie.....	49
Art. 41 - Interessi	49
Art. 42 - Sanzioni amministrative	50

CAPO II
CONTENZIOSO

Art. 43 - Giurisdizione tributaria.....	52
Art. 44 - Procedimento	52

CAPO III
DISPOSIZIONI TRANSITORIE E FINALI

Art. 45 - Accertamenti e rettifiche d'ufficio di cui al D.P.R. n. 639/1972	53
Art. 46 - Pubblicità annuale iniziata nel 1993.....	53
Art. 47 - Entrata in vigore - effetti	53